

SUMÁRIO

NOTA DA SEGUNDA EDIÇÃO	5
ABREVIATURAS	13
CAPÍTULO 1 – CRÉDITO	15
1. Conceito de crédito	15
2. Crédito e confiança.....	17
2.1. A base da confiança.....	17
2.2. Microcrédito e confiança	18
2.3. Confiança e riscos	19
2.4. Objeto da confiança	21
3. Crédito como instituto jurídico	22
4. Classificação jurídica do crédito	23
5. Crédito e empresa.....	25
5.1. Os recebíveis.....	25
5.2. A dívida corporativa	27
6. Crédito de descarbonização.....	29
CAPÍTULO 2 – TÍTULO DE CRÉDITO	31
1. Conceito de título de crédito	31
1.1. Registro de informações.....	31
1.2. Conformidade com a lei	32
1.3. Individualização de um crédito.....	33
1.4. Execução forçada	34
1.5. Inoponibilidade das exceções pessoais aos terceiros de boa-fé.....	34
1.6. Pagar primeiro e depois repetir	36
2. Representação jurídica do crédito.....	37
2.1. Título de crédito e obrigações.....	40
2.2. Título de crédito e valor mobiliário.....	41
2.3. Natureza da obrigação cambial	43
3. Legislação aplicável.....	44
4. A transferência de crédito por endosso ou por cessão	47
5. Mitigação dos riscos do crédito.....	50

5.1.	As garantias do crédito.....	51
5.1.1.	Diferenças entre aval e fiança.....	52
5.1.2.	Oneração de recebíveis.....	54
5.2.	Os lastros do crédito.....	55
6.	Os suportes dos títulos de crédito.....	57
6.1.	Serviços cartorários ligados aos títulos de crédito.....	59
6.2.	Transmutação de suportes, digitalização e relatório.....	61
6.3.	Entidade de Registro de Títulos Eletrônicos (ERTE).....	63
6.4.	Cedularidade.....	64
CAPÍTULO 3 – MERCADO DE CRÉDITO.....		67
1.	Crédito como recurso empresarial.....	67
1.1.	Regimes jurídicos das operações de crédito.....	69
1.2.	Títulos de crédito e o mercado de crédito.....	70
2.	Agentes do mercado de crédito.....	71
2.1.	Bancos.....	72
2.2.	Instituições financeiras não bancárias.....	74
2.3.	As <i>fintechs</i> de crédito.....	74
2.4.	Cooperativas de crédito.....	76
2.5.	Empresa simples de crédito (ESC).....	78
2.6.	Fundos de investimentos em direitos creditórios (FIDC).....	78
2.7.	Fomento mercantil.....	79
3.	Segmentos do mercado de crédito.....	80
3.1.	Mercado de concessão de crédito.....	80
3.2.	Mercado de circulação do crédito.....	81
3.3.	Concessão de garantia como atividade.....	82
3.4.	Autofinanciamento e securitização.....	84
3.4.1.	Autofinanciamento.....	84
3.4.2.	Securitização.....	86
4.	Preço do crédito.....	88
4.1.	Fatores impactantes nos juros bancários.....	89
4.2.	Limitação legal dos juros.....	91
4.3.	Papel do direito na redução dos juros.....	92
4.4.	Deságio na cessão de direitos creditórios de recuperação incerta.....	93
5.	A crise de 2008.....	94
CAPÍTULO 4 – TÍTULOS DE CRÉDITO CARTULARES.....		97
1.	Conceito de título de crédito cartular.....	97
1.1.	Princípios do direito cambial cartular.....	98
1.2.	Circulação dos títulos de crédito cartulares.....	100
1.3.	Abstração dos títulos de crédito cartulares.....	101

2.	A cláusula cambial.....	102
3.	Nota promissória.....	103
3.1.	Requisitos da nota promissória.....	104
3.2.	Atos constitutivos do crédito cambiário.....	104
4.	Letra de câmbio.....	107
5.	Cheque.....	109
6.	Títulos armazeneiros.....	110
7.	Exigibilidade do título de crédito cartular.....	112
7.1.	Protesto.....	112
7.2.	Ação cambial.....	114
CAPÍTULO 5 – TÍTULOS DE CRÉDITO ELETRÔNICOS.....		117
1.	Causalidade dos títulos eletrônicos.....	117
2.	Duplicata.....	119
2.1.	História.....	120
2.2.	Vinculação do sacado ao pagamento da duplicata.....	123
2.3.	Cobrança da duplicata.....	126
2.4.	Redução de assimetria informacional.....	127
2.5.	Aquisição de duplicata por <i>factoring</i>	128
3.	Títulos bancários.....	130
3.1.	Títulos de operações ativas.....	131
3.2.	Títulos de operações passivas.....	134
4.	Títulos do agronegócio.....	136
4.1.	Títulos rurais.....	138
4.2.	Cédula de Produto Rural (CPR).....	138
4.2.1.	CPR-física.....	140
4.2.2.	CPR-financeira.....	141
4.3.	Certificado de Depósito Agropecuário (CDA) e <i>Warrant</i> Agropecuário (WA).....	141
4.4.	Títulos de autofinanciamento do agronegócio.....	144
4.5.	Título de securitização do agronegócio.....	146
4.6.	Título de captação com lastro imobiliário.....	147
4.7.	Regime cambial dos títulos do agronegócio.....	148
5.	Títulos de crédito imobiliário.....	150
6.	Outros títulos eletrônicos.....	153
7.	Protesto e cobrança dos títulos eletrônicos.....	154
CAPÍTULO 6 – MEIOS DE PAGAMENTO.....		157
1.	Pagamento dos títulos de crédito.....	157
2.	Agentes do mercado de pagamento.....	159

2.1.	Arranjos de pagamento.....	160
2.2.	Cartão de crédito	161
2.3.	Os empresários dos cartões de crédito	163
2.4.	O mercado de crédito e os pagamentos com cartões de crédito	164
3.	Moeda	167
3.1.	Moeda eletrônica	169
3.2.	Moeda virtual	170
3.3.	Moeda digital soberana.....	172
BIBLIOGRAFIA		175