

# Sumário

---

AGRADECIMENTOS.....	5
APRESENTAÇÃO .....	11
PREFÁCIO .....	13
<b>I. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>19</b>
<b>II. A DINÂMICA PRÓPRIA DOS CONTRATOS EMPRESARIAIS E A CONSTRUÇÃO DE UMA TEORIA GERAL.....</b>	<b>25</b>
II.1. Considerações preliminares: em busca de uma Teoria Geral dos Contratos Empresariais .....	25
II.2. A construção da arquitetura jurídica dos mercados a partir da força obrigatória dos contratos .....	34
II.3. A arquitetura jurídica dos mercados e o papel das instituições na estruturação dos negócios empresariais: da confiança dos contratantes à confiança nas instituições .....	41
II.4. Uma ordem jurídica para os mercados fundada na proteção à função econômica dos contratos empresariais .....	55
II.5. Autonomia privada e liberdade de contratar na Teoria Geral dos Contratos Empresariais .....	69
<b>III. A LIBERDADE DE CELEBRAR CONTRATOS EMPRESARIAIS E O PROCESSO TIPOLOGICO .....</b>	<b>81</b>
III.1. Considerações preliminares: o tipo contratual para além do <i>nomen</i> e sua função na tradição jurídica romano-germânica .....	81
III.2. A ideia de processo tipológico e a tipificação como metodologia do Direito dos Contratos .....	88
III.3. Tipicidade contratual e ordenamento jurídico: a relevante distinção entre normas de ordem pública, normas imperativas e normas dispositivas.....	108
III.3.1. As normas de ordem pública, imperativas ou cogentes.....	112
III.3.2. As normas dispositivas ou supletivas .....	122

III.3.3. Esboço de uma síntese dos modelos normativos incidentes sobre os contratos privados.....	131
III.4. O processo de qualificação contratual e o papel da função econômica ou causa dos contratos .....	134
<b>IV. O PAPEL DOS USOS E COSTUMES E A FORMAÇÃO DOS CONTRATOS SOCIALMENTE TÍPICOS.....</b>	<b>155</b>
IV.1. Considerações preliminares: contratos socialmente típicos em um mar de costumes .....	155
IV.2. Usos e costumes e os contratos empresariais.....	161
IV.3. A construção da normatividade sobre os contratos empresariais a partir da interação entre os usos e costumes e a jurisprudência .....	173
IV.4. O papel dos usos e costumes na criação de normas supletivas aos contratos empresariais.....	185
IV.5. A noção de contratos socialmente típicos como resultado das instituições de mercado .....	193
IV.6. Os contratos socialmente típicos e as funções que desempenham para a jurisprudência brasileira .....	204
IV.6.1. O papel da doutrina na mediação entre tribunais e prática mercantil para a identificação de contratos socialmente típicos .....	206
IV.6.2. A lei como fonte de definições a respeito dos contratos socialmente típicos, ainda que legalmente atípicos .....	210
IV.6.3. O contrato estrangeiro como referencial para a estruturação de contratos socialmente típicos .....	221
IV.7. Conclusões preliminares: em busca de um lugar para a atipicidade na Teoria Geral dos Contratos Empresariais .....	227
<b>V. A ATIPICIDADE NA CONTRATAÇÃO EMPRESARIAL.....</b>	<b>229</b>
V.1. Considerações preliminares: a atipicidade como fenômeno jurídico objeto da Teoria Geral dos Contratos Empresariais.....	229
V.2. O desafio da reconstrução do regime jurídico-legal dos contratos atípicos: em busca de mecanismos de operacionalização de negócios <i>sui generis</i> .....	236
V.3. A busca por elementos de tipicidade como mecanismo de reconstrução do regime normativo dos contratos atípicos: o caso dos contratos mistos .....	248
V.4. Um direito para os novos negócios? O lugar dos contratos atípicos puros na Teoria Geral dos Contratos Empresariais.....	260
V.5. Contornos e apreciação crítica dos parâmetros dogmáticos de análise dos contratos atípicos puros .....	271
V.5.1. O controle de legalidade dos contratos atípicos e a fraude à lei.....	277
V.5.2. A boa-fé objetiva como mecanismo de regulamentação dos contratos atípicos .....	283

---

V.5.3.	A cláusula geral de vedação ao abuso de direito.....	290
V.5.4.	O recurso a categorias gerais do Direito dos Contratos .....	294
V.5.5.	O papel da analogia na construção do regime jurídico dos contratos atípicos.....	304
V.5.6.	A equidade como mecanismo de abertura dos contratos atípicos às diretrizes gerais do ordenamento .....	312
V.6.	Conclusões preliminares: da hierarquia ao conjunto de estratégias a serem implementadas para a análise dos contratos empresariais atípicos segundo a sua função econômica .....	315
<b>VI.</b>	<b>OS CONTRATOS EMPRESARIAIS ATÍPICOS NA TEORIA GERAL DOS CONTRATOS EMPRESARIAIS .....</b>	<b>319</b>
VI.1.	Considerações preliminares: a atipicidade contratual como componente dogmático da Teoria Geral dos Contratos Empresariais.....	319
VI.2.	O necessário delineamento dos parâmetros de controle da atipicidade: usos e abusos da liberdade de contratar na estruturação de contratos empresariais atípicos.....	323
VI.3.	Os usos e costumes como pontos de referência para os contratos empresariais atípicos: incidências sobre os contratos socialmente típicos e os novos negócios.....	335
VI.4.	A causa ou função econômica como elemento essencial ao enquadramento jurídico dos contratos empresariais atípicos.....	342
VI.5.	Conclusões preliminares: novos percursos para a compreensão dos contornos dogmáticos dos contratos empresariais atípicos .....	348
<b>VII.</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>351</b>
	<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>355</b>