

SUMÁRIO

PREFÁCIO	5
<i>Marcel Leonardti</i>	
HOMENAGEM PÓSTUMA	7
<i>Ana Paula Moraes Canto de Lima</i>	
AGRADECIMENTOS	9
SOBRE OS AUTORES	11
1. VAMOS FALAR DA MINHA EMPRESA	31
1.1. REALIDADE DE UMA MICRO E PEQUENA EMPRESA NO BRASIL.....	31
<i>Marcelo Lau</i>	
1.2. COMPROMISSOS QUE DEVEM SER HONRADOS PELO EMPREENDEDOR E NECESSIDADES EM SE CONHECER O NEGÓCIO, ALÉM DOS ASPECTOS REGULATÓRIOS ENVOLVIDOS.....	34
<i>Gabriela Barreto</i>	
2. O QUE É LGPD E COMO ISTO ME AFETA NO DIA A DIA?	41
2.1. QUAIS SÃO OS PRINCÍPIOS, A FINALIDADE E A APLICAÇÃO DA LGPD?	41
<i>Luciana Bortolozo</i>	
2.2. COMO PROTEGER OS DIREITOS FUNDAMENTAIS DE LIBERDADE E DE PRIVACIDADE E O LIVRE DESENVOLVIMENTO DA PERSONALIDADE DA PESSOA NATURAL NO AMBIENTE FÍSICO E VIRTUAL?	44
<i>Camila de Souza Fonseca e Paloma Mendes Saldanha</i>	
2.3. QUAIS SÃO OS TIPOS DE DADOS TRATADOS PELA LGPD?	47
<i>Soraya Gulhote Kuhlmann</i>	
3. POR QUE IMPLEMENTAR A LGPD NO MEU NEGÓCIO?	53
3.1. LGPD PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS: MANUAL COM MEDIDAS INICIAIS QUE TODO EMPRESÁRIO DEVE SABER.....	53
<i>Kleber Caetano</i>	

3.2. A CONSTRUÇÃO DO DIFERENCIAL COMPETITIVO A PARTIR DA ADEQUAÇÃO À LGPD	55
<i>Humberto Ortiz Rodríguez</i>	
3.3. A REGULAÇÃO DO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS E SEU IMPACTO NO DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO E A CRIAÇÃO DO DIFERENCIAL CONCORRENCEIAL.....	58
<i>Humberto Ortiz Rodríguez</i>	
3.4. A IMPORTÂNCIA DE FOMENTAR A CULTURA DA PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS.....	61
<i>Humberto Ortiz Rodríguez</i>	
4. O QUE SÃO CONSIDERADAS PMES SEGUNDO A LGPD?	65
4.1. REGULAMENTAÇÃO DA ANPD SOBRE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS	65
<i>Ana Paula Moraes Canto de Lima e Rafael Augusto Carneiro de Castilho</i>	
4.2. TIPOS DE EMPRESA E A APLICAÇÃO DA LGPD	70
<i>Iasmin Palotta</i>	
5. COMO A LGPD PODE ALAVANCAR OU DERRUBAR O MEU NEGÓCIO?	73
5.1. A AUSÊNCIA DO CONHECIMENTO DA LGPD E COMO ESTA MIopia PODE DEIXAR AS EMPRESAS “CEGAS” PERANTE RISCOS E OPORTUNIDADES	73
<i>Eduarda Chacon Rosas</i>	
6. SOU PROFISSIONAL AUTÔNOMO. DEVO ME PREOCUPAR COM A LGPD? ...	83
6.1. SENDO UM PROFISSIONAL AUTÔNOMO, DEVO ME PREOCUPAR COM A LGPD?	83
<i>Adriana Antunes Winkler</i>	
7. HORA DE ARREGAÇAR AS MANGAS. POR ONDE DEVO COMEÇAR?	89
7.1. AÇÕES EMERGENCIAIS PARA ADEQUAÇÃO À LGPD	89
<i>Eloá de Azevedo Caixeta e Flora Santiago</i>	
8. VAZAMENTOS DE DADOS. O QUE FAZER SOBRE ISSO?	95
8.1. VAZARAM OS DADOS DA MINHA EMPRESA. E AGORA?	95
<i>Camilla Jimene e Nina Ramalho Pinheiro</i>	

9. MEU FUNCIONÁRIO VAZOU INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS DA EMPRESA. COMO PROCEDER?	101
9.1. NORMAS, PROTOCOLOS E MELHORES PRÁTICAS DE RESPOSTA EM INCIDENTES.....	101
<i>Marcela Fuga Antunes Cardoso</i>	
9.2. IDENTIFICAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE DADOS, REGISTROS FÍSICOS E EM SISTEMAS.....	104
<i>Maria Laura Zoéga</i>	
9.3. RESPOSTA A INCIDENTES À LUZ DA ANPD	107
<i>Carmina Bezerra Hissa</i>	
9.4. ATIVIDADES PERICIAIS EM MEIOS INFORMÁTICOS.....	110
<i>Marcelo Lau</i>	
10. AGENTES DE TRATAMENTO DE DADOS: QUEM SÃO?	113
10.1. É PRECISO DEFINIR QUEM É O OPERADOR E O CONTROLADOR DOS DADOS?.....	113
<i>Géssika Assy</i>	
11. COMO POSSO DEFINIR QUEM SERÁ O ENCARREGADO DO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS NA MINHA EMPRESA?	117
11.1. QUAL A MELHOR FORMA DE ESCOLHER O ENCARREGADO PELO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS?.....	117
<i>Mariana Sbaite Gonçalves</i>	
12. SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO: POR ONDE COMEÇAR?	123
12.1. COMO PROTEGER A SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO NO MEU NEGÓCIO?	123
<i>Edison Luiz Gonçalves Fontes</i>	
13. ERROS QUE DEVO EVITAR	129
13.1. QUAIS SÃO OS ERROS QUE DEVO EVITAR NA IMPLANTAÇÃO DA LGPD NA MINHA EMPRESA?	129
<i>Ana Carolina Paes de Mello e Beatriz de Andrade Junque</i>	
14. A ANPD E AS MULTAS	133
14.1. O QUE É A ANPD? SEREI MULTADO?	133
<i>Paula Marques Rodrigues</i>	

15. JUSTIFICATIVAS PARA O TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS	139
15.1. BASES LEGAIS QUE TORNAM POSSÍVEIS O TRATAMENTO DOS DADOS PESSOAIS DE ACORDO COM A LGPD	139
<i>Gisele Truzzi e lasmin Palotta</i>	
16. OS DADOS COMO VERDADEIROS ATIVOS	143
16.1. RELEVÂNCIA FINANCEIRA: A CLASSIFICAÇÃO DOS DADOS COMO ATIVOS	143
<i>Dayane Vantini</i>	
17. VAZAMENTO DE DADOS PESSOAIS POR COLABORADORES	149
17.1. MEU COLABORADOR VAZOU DADOS PESSOAIS DE DENTRO DA EMPRESA. QUAIS AS CONSEQUÊNCIAS DISSO? O QUE FAZER?	149
<i>Gisele Truzzi</i>	
18. LGPD, MARKETING E REPUTAÇÃO	157
18.1. LGPD E SEUS IMPACTOS NAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING E PUBLICIDADE DE PMES E STARTUPS	157
<i>Hélio Fabiano Moreira</i>	
18.2. MARKETING DIGITAL PÓS-LGPD: O SEGREDO PARA PMES E STARTUPS LUCRATIVAS	168
<i>Elseana M^a Valim de Paula</i>	
19. TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS DE MENORES DE IDADE	179
19.1. PROTEÇÃO DE DADOS DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES: UM OLHAR PRÁTICO SOBRE A LGPD E LEGISLAÇÕES CORRELATAS PARA DEFINIÇÃO DO MELHOR INTERESSE	179
<i>Ana Elisa Medeiros</i>	
20. TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS DE SAÚDE	193
20.1. LGPD E SAÚDE: O CAMINHO PARA UM TRATAMENTO ÉTICO E SEGURO DE DADOS SENSÍVEIS	193
<i>Letícia do Posso e Luciana Bortolozo</i>	
21. TRANSFERÊNCIA INTERNACIONAL DE DADOS	201
21.1. A TRANSFERÊNCIA INTERNACIONAL DE DADOS E A ABORDAGEM REGULATÓRIA DA AUTORIDADE NACIONAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (ANPD)	201
<i>Beatriz de Andrade Junque e Karoline Delmora Viana</i>	

22. DADOS PESSOAIS FINANCEIROS	209
22.1. SEGREDOS DO COFRE DIGITAL: DESCOMPLICANDO A PROTEÇÃO DE DADOS FINANCEIROS COM A LGPD.....	209
<i>Victoria Geretto</i>	
23. DO ENCARREGADO DE DADOS PESSOAIS.....	217
23.1. A OPERACIONALIZAÇÃO DA LGPD: O PAPEL CENTRAL DO ENCARREGADO	217
<i>Julie Silveira Cerqueira</i>	
24. REGULAMENTOS DA AUTORIDADE NACIONAL DE PROTEÇÃO DE DADOS – ANPD.....	227
24.1. LGPD SIMPLIFICADA PARA AGENTES DE TRATAMENTO DE PEQUENO PORTE: ANÁLISE DA RESOLUÇÃO N° 2/2022 DA ANPD	227
<i>Ana Paula Moraes Canto de Lima, Oscar Valente Cardoso e Silvio Maciel e Silva Junior</i>	
25. JURISPRUDÊNCIA	241
25.1. RISCOS JURÍDICOS DA LGPD: O QUE AS DECISÕES DOS TRIBUNAIS SUPERIORES ENSINAM PARA O SEU NEGÓCIO	241
<i>Luana Ambiel Marachini e Verônica Naves</i>	
26. ATUAÇÃO DA ANPD	261
26.1. O CASO WHATSAPP E A ATUAÇÃO DA ANPD: LIÇÕES PARA PMEs.....	261
<i>Bruno Magalhães de Almeida</i>	
27. COMO AGIR SE MINHA EMPRESA FOR DENUNCIADA PARA ANPD	277
27.1. MINHA EMPRESA FOI DENUNCIADA PARA A ANPD. E AGORA?	277
<i>Ana Carolina Paes de Mello e Denise de Araujo Berzin Reupke</i>	
28. ACULTURAMENTO DA PROTEÇÃO DE DADOS	293
28.1. PRIVACIDADE NO DNA: O PAPEL DO ACULTURAMENTO NA PROTEÇÃO DE DADOS.....	293
<i>Carolina Margonari</i>	
29. PRIVACY BY DESIGN	303
29.1. DA IDEIA AO NEGÓCIO: IMPLEMENTANDO A PRIVACIDADE COMO DIFERENCIAL ESTRATÉGICO	303
<i>Mônica Villani</i>	

30. INBOUND MARKETING	315
30.1. MARKETING DE PERMISSÃO E PROSPECÇÃO /INBOUND: DESAFIOS EM AÇÕES COMERCIAIS NOS CANAIS DIGITAIS DIANTE DA LGPD	315
<i>Tercio Strutzel</i>	
31. GESTÃO DE TERCEIROS	327
31.1. “DIGA-ME COM QUEM ANDAS E TE DIREI QUEM TU ÉS!” – GESTÃO DE PARCEIROS E FORNECEDORES	327
<i>Jefferson Souza</i>	
32. JORNADA DE IMPLANTAÇÃO NA DBACORP: A VISÃO DO EMPRESÁRIO	347
32.1. COMO COMEÇOU A NOSSA JORNADA PARA A IMPLANTAÇÃO DA LGPD NA EMPRESA?	347
<i>Juarez Pereira de Araújo</i>	
33. LGPD E RECURSOS HUMANOS	357
33.1. COMO PEQUENAS, MÉDIAS EMPRESAS E STARTUPS PODEM ADE- QUAR O RH À LGPD	357
<i>Andrezza Fernanda Carlos</i>	
34. PLATAFORMAS DE E-COMMERCE	365
34.1. ADEQUAÇÃO DA COLETA E TRATAMENTO DE DADOS EM PLA- TAFORMAS DE E-COMMERCE	365
<i>Arthur Sales</i>	
35. A UTILIZAÇÃO DO CONSENTIMENTO COMO BASE LEGAL	375
35.1. CONSENTIMENTO NO TRATAMENTO DE DADOS: POLÊMICA ENTRE PODER PÚBLICO E STARTUPS DIANTE DA LGPD E DO GDPR	375
<i>Selma Carloto e Valéria Reani Rodrigues Garcia</i>	
36. PROTEÇÃO DE DADOS NA ECONOMIA CRIATIVA	387
36.1. PROTEÇÃO DE DADOS NA ECONOMIA CRIATIVA: DESAFIOS JURÍ- DICOS E ESTRATÉGIAS DE CONFORMIDADE PARA PROFISSIONAIS CRIATIVOS	387
<i>Liz Alencar</i>	