

# SUMÁRIO

---

<b>PREFÁCIO</b> .....	5
<i>Marcel Leonardi</i>	
<b>HOMENAGEM PÓSTUMA</b> .....	7
<i>Ana Paula Moraes Canto de Lima</i>	
<b>AGRADECIMENTOS</b> .....	9
<b>SOBRE OS AUTORES</b> .....	11
<b>1. VAMOS FALAR DA MINHA EMPRESA</b> .....	31
1.1. REALIDADE DE UMA MICRO E PEQUENA EMPRESA NO BRASIL.....	31
<i>Marcelo Lau</i>	
1.2. COMPROMISSOS QUE DEVEM SER HONRADOS PELO EMPREENDEDOR E NECESSIDADES EM SE CONHECER O NEGÓCIO, ALÉM DOS ASPECTOS REGULATÓRIOS ENVOLVIDOS.....	34
<i>Gabriela Barreto</i>	
<b>2. O QUE É LGPD E COMO ISTO ME AFETA NO DIA A DIA?</b> .....	41
2.1. QUAIS SÃO OS PRINCÍPIOS, A FINALIDADE E A APLICAÇÃO DA LGPD? .....	41
<i>Luciana Bortolozo</i>	
2.2. COMO PROTEGER OS DIREITOS FUNDAMENTAIS DE LIBERDADE E DE PRIVACIDADE E O LIVRE DESENVOLVIMENTO DA PERSONALIDADE DA PESSOA NATURAL NO AMBIENTE FÍSICO E VIRTUAL? .....	44
<i>Camila de Souza Fonseca e Paloma Mendes Saldanha</i>	
2.3. QUAIS SÃO OS TIPOS DE DADOS TRATADOS PELA LGPD? .....	47
<i>Soraya Gulhote Kuhlmann</i>	
<b>3. POR QUE IMPLEMENTAR A LGPD NO MEU NEGÓCIO?</b> .....	53
3.1. LGPD PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS: MANUAL COM MEDIDAS INICIAIS QUE TODO EMPRESÁRIO DEVE SABER.....	53
<i>Kleber Caetano</i>	

3.2. A CONSTRUÇÃO DO DIFERENCIAL COMPETITIVO A PARTIR DA ADEQUAÇÃO À LGPD.....	55
<i>Humberto Ortiz Rodríguez</i>	
3.3. A REGULAÇÃO DO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS E SEU IMPACTO NO DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO E A CRIAÇÃO DO DIFERENCIAL CONCORRENCIAL.....	58
<i>Humberto Ortiz Rodríguez</i>	
3.4. A IMPORTÂNCIA DE FOMENTAR A CULTURA DA PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS.....	61
<i>Humberto Ortiz Rodríguez</i>	
<b>4. O QUE SÃO CONSIDERADAS PMES SEGUNDO A LGPD? .....</b>	<b>65</b>
4.1. REGULAMENTAÇÃO DA ANPD SOBRE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS .....	65
<i>Ana Paula Moraes Canto de Lima e Rafael Augusto Carneiro de Castilho</i>	
4.2. TIPOS DE EMPRESA E A APLICAÇÃO DA LGPD .....	70
<i>Iasmin Palotta</i>	
<b>5. COMO A LGPD PODE ALAVANCAR OU DERRUBAR O MEU NEGÓCIO? .....</b>	<b>73</b>
5.1. A AUSÊNCIA DO CONHECIMENTO DA LGPD E COMO ESTA MIOPIA PODE DEIXAR AS EMPRESAS “CEGAS” PERANTE RISCOS E OPORTUNIDADES.....	73
<i>Eduarda Chacon Rosas</i>	
<b>6. SOU PROFISSIONAL AUTÔNOMO. DEVO ME PREOCUPAR COM A LGPD? ...</b>	<b>83</b>
6.1. SENDO UM PROFISSIONAL AUTÔNOMO, DEVO ME PREOCUPAR COM A LGPD? .....	83
<i>Adriana Antunes Winkler</i>	
<b>7. HORA DE ARREGAÇAR AS MANGAS. POR ONDE DEVO COMEÇAR? .....</b>	<b>89</b>
7.1. AÇÕES EMERGENCIAIS PARA ADEQUAÇÃO À LGPD .....	89
<i>Eloá de Azevedo Caixeta e Flora Santiago</i>	
<b>8. VAZAMENTOS DE DADOS. O QUE FAZER SOBRE ISSO? .....</b>	<b>95</b>
8.1. VAZARAM OS DADOS DA MINHA EMPRESA. E AGORA? .....	95
<i>Camilla Jimene e Nina Ramalho Pinheiro</i>	

<b>9. MEU FUNCIONÁRIO VAZOU INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS DA EMPRESA. COMO PROCEDER?</b>	101
9.1. NORMAS, PROTOCOLOS E MELHORES PRÁTICAS DE RESPOSTA EM INCIDENTES	101
<i>Marcela Fuga Antunes Cardoso</i>	
9.2. IDENTIFICAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE DADOS, REGISTROS FÍSICOS E EM SISTEMAS	104
<i>Maria Laura Zoéga</i>	
9.3. RESPOSTA A INCIDENTES À LUZ DA ANPD	107
<i>Carmina Bezerra Hissa</i>	
9.4. ATIVIDADES PERICIAIS EM MEIOS INFORMÁTICOS	110
<i>Marcelo Lau</i>	
<b>10. AGENTES DE TRATAMENTO DE DADOS: QUEM SÃO?</b>	113
10.1. É PRECISO DEFINIR QUEM É O OPERADOR E O CONTROLADOR DOS DADOS?	113
<i>Géssika Assy</i>	
<b>11. COMO POSSO DEFINIR QUEM SERÁ O ENCARREGADO DO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS NA MINHA EMPRESA?</b>	117
11.1. QUAL A MELHOR FORMA DE ESCOLHER O ENCARREGADO PELO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS?	117
<i>Mariana Sbaite Gonçalves</i>	
<b>12. SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO: POR ONDE COMEÇAR?</b>	123
12.1. COMO PROTEGER A SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO NO MEU NEGÓCIO?	123
<i>Edison Luiz Gonçalves Fontes</i>	
<b>13. ERROS QUE DEVO EVITAR</b>	129
13.1. QUAIS SÃO OS ERROS QUE DEVO EVITAR NA IMPLANTAÇÃO DA LGPD NA MINHA EMPRESA?	129
<i>Ana Carolina Paes de Mello e Beatriz de Andrade Junque</i>	
<b>14. A ANPD E AS MULTAS</b>	133
14.1. O QUE É A ANPD? SEREI MULTADO?	133
<i>Paula Marques Rodrigues</i>	

<b>15. JUSTIFICATIVAS PARA O TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS .....</b>	<b>139</b>
15.1. BASES LEGAIS QUE TORNAM POSSÍVEIS O TRATAMENTO DOS DADOS PESSOAIS DE ACORDO COM A LGPD .....	139
<i>Gisele Truzzi e Jasmin Palotta</i>	
<b>16. OS DADOS COMO VERDADEIROS ATIVOS .....</b>	<b>143</b>
16.1. RELEVÂNCIA FINANCEIRA: A CLASSIFICAÇÃO DOS DADOS COMO ATIVOS .....	143
<i>Dayane Vantini</i>	
<b>17. VAZAMENTO DE DADOS PESSOAIS POR COLABORADORES .....</b>	<b>149</b>
17.1. MEU COLABORADOR VAZOU DADOS PESSOAIS DE DENTRO DA EMPRESA. QUAIS AS CONSEQUÊNCIAS DISSO? O QUE FAZER? .....	149
<i>Gisele Truzzi</i>	
<b>18. LGPD, MARKETING E REPUTAÇÃO .....</b>	<b>157</b>
18.1. LGPD E SEUS IMPACTOS NAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING E PUBLICIDADE DE PMES E <i>STARTUPS</i> .....	157
<i>Hélio Fabiano Moreira</i>	
18.2. MARKETING DIGITAL PÓS-LGPD: O SEGREDO PARA PMES E <i>STARTUPS</i> LUCRATIVAS .....	168
<i>Elseana M<sup>a</sup> Valim de Paula</i>	
<b>19. TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS DE MENORES DE IDADE .....</b>	<b>179</b>
19.1. PROTEÇÃO DE DADOS DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES: UM OLHAR PRÁTICO SOBRE A LGPD E LEGISLAÇÕES CORRELATAS PARA DEFINIÇÃO DO MELHOR INTERESSE .....	179
<i>Ana Elisa Medeiros</i>	
<b>20. TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS DE SAÚDE .....</b>	<b>193</b>
20.1. LGPD E SAÚDE: O CAMINHO PARA UM TRATAMENTO ÉTICO E SEGURO DE DADOS SENSÍVEIS .....	193
<i>Letícia do Posso e Luciana Bortolozo</i>	
<b>21. TRANSFERÊNCIA INTERNACIONAL DE DADOS .....</b>	<b>201</b>
21.1. A TRANSFERÊNCIA INTERNACIONAL DE DADOS E A ABORDAGEM REGULATÓRIA DA AUTORIDADE NACIONAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (ANPD) .....	201
<i>Beatriz de Andrade Junque e Karoline Delmora Viana</i>	

<b>22. DADOS PESSOAIS FINANCEIROS</b> .....	209
22.1. SEGREDOS DO COFRE DIGITAL: DESCOMPLICANDO A PROTEÇÃO DE DADOS FINANCEIROS COM A LGPD.....	209
<i>Victoria Geretto</i>	
<b>23. DO ENCARREGADO DE DADOS PESSOAIS</b> .....	217
23.1. A OPERACIONALIZAÇÃO DA LGPD: O PAPEL CENTRAL DO ENCAR- REGADO.....	217
<i>Julie Silveira Cerqueira</i>	
<b>24. REGULAMENTOS DA AUTORIDADE NACIONAL DE PROTEÇÃO DE DADOS – ANPD</b> .....	227
24.1. LGPD SIMPLIFICADA PARA AGENTES DE TRATAMENTO DE PEQUE- NO PORTE: ANÁLISE DA RESOLUÇÃO Nº 2/2022 DA ANPD .....	227
<i>Ana Paula Moraes Canto de Lima, Oscar Valente Cardoso e         Silvio Maciel e Silva Junior</i>	
<b>25. JURISPRUDÊNCIA</b> .....	241
25.1. RISCOS JURÍDICOS DA LGPD: O QUE AS DECISÕES DOS TRIBUNAIS SUPERIORES ENSINAM PARA O SEU NEGÓCIO .....	241
<i>Luana Ambiel Marachini e Verônica Naves</i>	
<b>26. ATUAÇÃO DA ANPD</b> .....	261
26.1. O CASO WHATSAPP E A ATUAÇÃO DA ANPD: LIÇÕES PARA PMEs.....	261
<i>Bruno Magalhães de Almeida</i>	
<b>27. COMO AGIR SE MINHA EMPRESA FOR DENUNCIADA PARA ANPD</b> .....	277
27.1. MINHA EMPRESA FOI DENUNCIADA PARA A ANPD. E AGORA? .....	277
<i>Ana Carolina Paes de Mello e Denise de Araujo Berzin Reupke</i>	
<b>28. ACULTURAMENTO DA PROTEÇÃO DE DADOS</b> .....	293
28.1. PRIVACIDADE NO DNA: O PAPEL DO ACULTURAMENTO NA PROTE- ÇÃO DE DADOS.....	293
<i>Carolina Margonari</i>	
<b>29. PRIVACY BY DESIGN</b> .....	303
29.1. DA IDEIA AO NEGÓCIO: IMPLEMENTANDO A PRIVACIDADE COMO DIFERENCIAL ESTRATÉGICO .....	303
<i>Mônica Villani</i>	

<b>30. INBOUND MARKETING.....</b>	<b>315</b>
30.1. MARKETING DE PERMISSÃO E PROSPECÇÃO <i>INBOUND</i> : DESAFIOS EM AÇÕES COMERCIAIS NOS CANAIS DIGITAIS DIANTE DA LGPD .....	315
<i>Tercio Strutzel</i>	
<b>31. GESTÃO DE TERCEIROS.....</b>	<b>327</b>
31.1. “DIGA-ME COM QUEM ANDAS E TE DIREI QUEM TU É!” – GESTÃO DE PARCEIROS E FORNECEDORES .....	327
<i>Jefferson Souza</i>	
<b>32. JORNADA DE IMPLANTAÇÃO NA DBACORP: A VISÃO DO EMPRESÁRIO....</b>	<b>347</b>
32.1. COMO COMEÇOU A NOSSA JORNADA PARA A IMPLANTAÇÃO DA LGPD NA EMPRESA? .....	347
<i>Juarez Pereira de Araújo</i>	
<b>33. LGPD E RECURSOS HUMANOS.....</b>	<b>357</b>
33.1. COMO PEQUENAS, MÉDIAS EMPRESAS E <i>STARTUPS</i> PODEM ADE- QUAR O RH À LGPD .....	357
<i>Andrezza Fernanda Carlos</i>	
<b>34. PLATAFORMAS DE E-COMMERCE .....</b>	<b>365</b>
34.1. ADEQUAÇÃO DA COLETA E TRATAMENTO DE DADOS EM PLATA- FORMAS DE E-COMMERCE .....	365
<i>Arthur Sales</i>	
<b>35. A UTILIZAÇÃO DO CONSENTIMENTO COMO BASE LEGAL .....</b>	<b>375</b>
35.1. CONSENTIMENTO NO TRATAMENTO DE DADOS: POLÊMICA ENTRE PODER PÚBLICO E <i>STARTUPS</i> DIANTE DA LGPD E DO GDPR .....	375
<i>Selma Carloto e Valéria Reani Rodrigues Garcia</i>	
<b>36. PROTEÇÃO DE DADOS NA ECONOMIA CRIATIVA .....</b>	<b>387</b>
36.1. PROTEÇÃO DE DADOS NA ECONOMIA CRIATIVA: DESAFIOS JURÍ- DICOS E ESTRATÉGIAS DE CONFORMIDADE PARA PROFISSIONAIS CRIATIVOS .....	387
<i>Liz Alencar</i>	